

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Podstawy ekonomii</b>		Kod <b>1010531151011100776</b>
Kierunek studiów <b>Automatyka i robotyka</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>ogólnoakademicki</b>	Rok / Semestr <b>3 / 5</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>-</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>I stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>stacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>30</b> Ćwiczenia: <b>-</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>		Liczba punktów <b>2</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>podstawowy</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>ogólnouczelniany</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
dr Małgorzata Gajowiak email: Malgorzata.Gajowiak@put.poznan.pl tel. 61 6653390 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Student rozpoczynający ten przedmiot powinien posiadać podstawową wiedzę z matematyki, podstaw przedsiębiorczości, znać podstawowe prawa rynku.
2	<b>Umiejętności:</b>	Powinien posiadać umiejętność prognozowania podstawowych zjawisk ekonomicznych i społecznych, oceny informacji gospodarczych, pozyskiwania informacji ze wskazanych źródeł, prawidłowego posługiwania się podstawowymi terminami nabytymi w trakcie nauki przedsiębiorczości. Powinien również potrafić poszerzać swoje kompetencje i wykazywać gotowość do podjęcia współpracy w ramach zespołu.
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	W zakresie kompetencji społecznych student musi prezentować takie postawy jak uczciwość, odpowiedzialność, wytrwałość, ciekawość poznawcza, kreatywność, kultura osobista, szacunek dla innych ludzi. Powinien aktywnie i chętnie podejmować działania przedsiębiorcze i posiadać zdolność współpracy w grupie i uczestnictwa w przygotowywaniu projektów. Ponadto w zakresie kompetencji społecznych student musi prezentować takie postawy jak uczciwość, odpowiedzialność, wytrwałość, ciekawość poznawcza, kreatywność, kultura osobista, szacunek dla innych ludzi.
<b>Cel przedmiotu:</b>		
1. Przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu teorii ekonomii oraz alokacji zasobów i dóbr w procesie globalizacji. 2. Zapoznanie studentów z podstawowymi narzędziami analizy ekonomicznej i zasadami działania mechanizmu rynkowego. 3. Rozwijanie u studentów umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji z punktu widzenia konsumenta i wytwórcy. 4. Kształtowanie u studentów umiejętności pracy zespołowej.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania, w tym zarządzania jakością i prowadzenia działalności gospodarczej; - [K_W25] 2. zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z automatyki i robotyki; - [K_W27] 3. ma podstawową wiedzę niezbędną do zrozumienia pozatechnicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej oraz procesu automatyzacji i robotyzacji w przemyśle i gospodarstwie domowym; zna podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązujące w przemyśle; - [K_W24]		
<b>Umiejętności:</b>		

1. potrafi przy formułowaniu i rozwiązywaniu zadań obejmujących projektowanie układów automatyki i robotyki dostrzegać ich aspekty pozatechniczne, w tym środowiskowe, ekonomiczne i prawne; - [K_U16]
2. potrafi dokonać wstępnej analizy ekonomicznej podejmowanych działań inżynierskich; student zna ekonomiczne metody ocen projektów gospodarczych - [K_U20]
<b>Kompetencje społeczne:</b>
1. posiada świadomość ważności i rozumie pozatechniczne aspekty i skutki działalności inżynierskiej w tym jej wpływ na środowisko i związaną z tym odpowiedzialność za podejmowane decyzje; - [K_K2]
2. potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy - [K_K6]

<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>
Efekty kształcenia przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób: Ocena formująca: w zakresie wykładów: i. na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału omówionego na poprzednich wykładach, ii. za aktywność podczas zajęć, a szczególnie za omówienie dodatkowych aspektów zagadnienia np. w formie prezentacji. Ocena podsumowująca: w zakresie wykładów weryfikowanie założonych efektów kształcenia realizowane jest przez: i. ocenę wiedzy i umiejętności wykazanych na kolokwium (pytania zamknięte wielokrotnego wyboru i otwarte, 5 różnych typów zadań. Łączna liczba punktów, jaką można uzyskać za prawidłowe odpowiedzi, wynosi 42. Ocena dostateczna od 25 punktów). ii. omówienie wyników kolokwium.
<b>Treści programowe</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Przedmiot ekonomii. Główne nurty ekonomii.</li><li>2. Pojęcie i funkcja rynku, popyt i jego determinanty, podaź i jej determinanty, elastyczność popytu i podaży.</li><li>3. Przedsiębiorstwo i jego funkcje w gospodarce. Pojęcie przedsiębiorstwa, rodzaje i cele działalności. Formy prawne działalności gospodarczej (jednoosobowa działalność osoby fizycznej, spółki prawa handlowego, spółki kapitałowe, spółka cywilna). System klasyfikacji działalności gospodarczej.</li><li>4. Konsument i założenia dotyczące postępowania konsumenta na rynku. Struktura konsumpcji. Skłonność do konsumpcji, użyteczność, krzywa obojętności konsumenta, krańcowa stopa substytucji, użyteczność krańcowa, I Prawo Gossena, linia ograniczenia budżetowego, optimum konsumenta.</li><li>5. Współczesne trendy w zachowaniach rynkowych konsumentów. Trendy konsumenckie: globalizacja konsumpcji, homo- i heterogenizacja konsumpcji, technicyzacja, ekologizacja konsumpcji, etnocentryzm konsumencki, efemeryzacja konsumpcji i inn.</li><li>6. Konkurencyjność przedsiębiorstw. Teoretyczne aspekty konkurencyjności, warunki mikro- i makrootoczenia przedsiębiorstw, struktura konkurencyjności przedsiębiorstwa. Struktury rynku: konkurencja doskonała, monopolistyczna, oligopol, monopol.</li><li>7. Miary sprawności gospodarki narodowej. Reprodukacja społeczna. Ruch okrężny w gospodarce. Kategorie sprawności gospodarki: Produkt Krajowy, Produkt Narodowy, Dochód narodowy ? założenia metody MPS i SNA. Metoda sumowania produktów, dochodów i wydatków. Wady mierników. Podział dochodu narodowego.</li><li>8. Wzrost i rozwój gospodarczy. Pojęcie, miary i czynniki wzrostu gospodarczego. Rodzaje wzrostu gospodarczego. Bariery wzrostu.</li><li>9. Rola państwa w gospodarce rynkowej.</li><li>10. Cykl koniunkturalny. Rodzaje wahań i cykli koniunkturalnych. Charakterystyka faz cyklu. Przyczyny cykliczności rozwoju gospodarki. Oddziaływanie państwa na przebieg cyklu koniunkturalnego.</li><li>11. Bezrobocie - pojęcie, klasyfikacja oraz przyczyny bezrobocia. Podaż pracy i popyt na pracę. Aktywna i pasywna polityka państwa na rynku pracy. Sposoby walki z bezrobociem.</li><li>12. Inflacja - istota i rodzaje inflacji. Metody pomiaru inflacji. Przyczyny i skutki inflacji. Związki bezrobocia i inflacji ? krzywa Phillipsa.</li><li>13. Polityka fiskalna - dochody i wydatki państwa a popyt globalny. Budżet państwa, deficyt budżetu i źródła jego finansowania. Automatyczne i nieautomatyczne stabilizatory koniunktury. Dług publiczny.</li><li>14. Rola pieniądza i polityka pieniężna. Funkcje i rodzaje pieniądza. Źródła podaży pieniądza, w tym: kreacja pieniądza bankowego. Popyt na pieniądź. Bank centralny i cele polityki pieniężnej. Instrumenty polityki pieniężnej</li></ol> <p>Metody dydaktyczne:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. wykład: prezentacja multimedialna, prezentacja ilustrowana przykładami podawanymi na tablicy, rozwiązywanie zadań, pokaz multimedialny, analiza studium przypadków.</li></ol>

<b>Literatura podstawowa:</b>		
1. Borowiec A., Brzęczek T., Mikroekonomia, Wyd. Politechnika Poznańska, Poznań, 2011.		
2. Rekowski M., Mikroekonomia, Wyd. Akademia, Poznań, 2005.		
3. Skawińska E., Sobiech-Grabka K.G., Nawrot K.A., Makroekonomia. Teoretyczne i praktyczne aspekty gospodarki rynkowej, PWE, Warszawa, 2010.		
4. Skawińska E., Sobiech-Grabka K.G., Wstęp do Makroekonomii, Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010.		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
1. Dach Z., Mikroekonomia dla studiów licencjackich, Wyd. Naukowe Synaba, Kraków, 2007.		
2. Klimczak B., Mikroekonomia, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław, 2006.		
3. Sloman J., Economics, FT Prentice Hall, London, 2003.		
4. Rogall H., Ekonomia zrównoważonego rozwoju. Teoria i praktyka, Wyd. Zysk i S-ka, Poznań 2010		
5. Mankiw G.N., Taylor M.P., Makroekonomia, PWE, Warszawa, 2009.		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>	<b>Czas (godz.)</b>	
1. udział w wykładach	30	
2. zapoznanie się ze wskazaną literaturą / materiałami dydaktycznymi (10 stron tekstu naukowego = 1 godz.), 100 stron	10	
	2	
3. udział w konsultacjach (mogą być realizowane drogą elektroniczną) związanych z realizacją procesu kształcenia,	12	
4. przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego i obecność na kolokwium: 10 godz. + 2 godz.	1	
5. omówienie wyników kolokwium		
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	55	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	35	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0